

РУСАЛ объявляет результаты первого полугодия и второго квартала 2019 года

Москва, 9 августа 2019 года – РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам первого полугодия и второго квартала 2019 года.

Основные результаты:

- За первые 6 месяцев 2019 года цена алюминия на Лондонской бирже металлов (LME) упала на 17,3% – до 1 826 долларов США за тонну по сравнению с 2 209 долларами США за тонну в аналогичном периоде 2018 года. Это стало одним из ключевых факторов, которые привели к снижению выручки за первые 6 месяцев 2019 года на 5,2% – до 4 736 млн долларов США по сравнению с 4 997 млн долларов США за аналогичный период 2018 года;
- Продажи алюминия выросли на 13,2% – до 1 978 тысяч тонн за первые 6 месяцев 2019 года по сравнению с 1 748 тысячами тонн за аналогичный период прошлого года. Однако рост продаж был компенсирован снижением средневзвешенной цены реализации алюминия¹ на 15,6% – до 1 960 долларов США за тонну за первые 6 месяцев 2019 года по сравнению с 2 322 долларами США за тонну за первые 6 месяцев 2018 года. Рост продаж связан с реализацией части запасов первичного алюминия, которые были накоплены к концу 2018 года в результате санкций² OFAC³;
- Выручка от продажи глинозема сократилась на 23,9% – до 340 млн долларов США за первые 6 месяцев 2019 года по сравнению с 447 млн долларов за первые 6 месяцев 2018 года, главным образом по причине падения объема продаж на 17%, а также в связи со снижением средней цены продажи глинозема на 8,3%;
- Общая себестоимость реализации выросла на 327 млн долларов США, или на 9,1%, – до 3 931 млн долларов США в первом полугодии 2019 года по сравнению с 3 604 млн долларов США в первом полугодии 2018 года. Рост был обусловлен преимущественно увеличением объемов реализации первичного алюминия на 13,2% и частично компенсирован обесценением российского рубля по отношению к доллару США в сопоставляемых периодах;
- Скорректированная EBITDA за первые 6 месяцев 2019 года сократилась на 53% – до 528 млн долларов США по сравнению с 1 124 млн долларов США в первом полугодии 2018 года, что было обусловлено преимущественно эффектом снижения цены алюминия на LME и цены котировального периода⁴;
- Чистая прибыль РУСАЛа за первые 6 месяцев 2019 года составила 558 млн долларов США (-41,4% год к году) по сравнению с 952 млн долларов США за первое полугодие 2018 года. Чистая прибыль включает долю чистой прибыли «Норильского никеля» за первые 6 месяцев 2019 года, которая составила 697 млн долларов США. Скорректированная чистая прибыль, за вычетом доли чистой прибыли «Норильского никеля», оказалась отрицательной: убыток составил 98 млн долларов США за первые 6 месяцев 2019 года по сравнению со скорректированной чистой прибылью в 535 млн долларов США за первое полугодие 2018 года.

¹ Цена реализации включает три компонента: цену на LME, товарную премию и продуктовую премию.

² Санкции – 6 апреля 2018 года OFAC внесло компанию в санкционный список SDN.

³ OFAC – Управление по контролю за иностранными активами Министерства финансов США.

⁴ Цены котировального периода отличаются от котировок LME в режиме реального времени в связи с временным лагом между котировками LME и продажами, а также в связи со спецификой формулы цены в контракте.

Комментируя результаты второго квартала и первого полугодия 2019 года, генеральный директор РУСАЛа Евгений Никитин отметил:

«Ситуация на рынке в первом полугодии текущего года была неблагоприятной для алюминиевой отрасли. В течение этого периода наблюдалась значительная рыночная волатильность, при этом цены на алюминий снизились более чем на 17% по сравнению с первым полугодием прошлого года. Это снижение неизбежно отразилось на операционных и финансовых результатах компании и привело к скорректированному убытку за первые 6 месяцев 2019 года.

В текущих условиях мы продолжаем уделять особое внимание увеличению доли продукции с добавленной стоимостью (ПДС⁵). Совместно с РусГидро мы запустили первую серию БоАЗа, продолжаем финансирование строительства алюминиевого завода в Тайшете, первый металл мы ожидаем в конце следующего года. Эти проекты позволят усилить нашу позицию как одного из ведущих производителей низкоуглеродного алюминия.

Однако мы признаем, что в текущей рыночной ситуации нарастить долю ПДС будет непросто. Мы с нетерпением ждем предстоящего периода контрактации во второй половине текущего года, но вместе с тем обеспокоены влиянием на глобальный спрос, который оказывают напряженные отношения США и Китая и их взаимные торговые пошлины. В сочетании с глобальным сокращением производственной активности текущая ситуация может оказать негативное воздействие на спрос на алюминий во второй половине года».

Основные финансовые и операционные результаты

	Три месяца, закончившиеся 30 июня		Три месяца, закончив- шиеся 31 марта 2019		Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2019	2018	2019	2019	2018	
Основные операционные показатели⁶ (тыс. тонн)						
Первичный алюминий	939	939	928	1 867	1 870	
Глинозем	1 918	1 924	1 932	3 850	3 816	
Бокситы	4 242	3 320	3 831	8 073	6 280	
 (тыс. тонн)						
Объем реализации первичного алюминия и сплавов	1 082	783	896	1 978	1 748	
 (долл. США за тонну)						
Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте ⁷	1 674	1 672	1 633	1 655	1 679	
Цена алюминия за тонну на LME ⁸	1 793	2 259	1 859	1 826	2 209	
Средняя премия к цене на LME ⁹	146	156	100	125	165	
Цена глинозема за тонну ¹⁰	362	522	387	374	452	

⁵ К ПДС относятся алюминиевые сплавы, плоские слитки, цилиндрические слитки, катанка, колесные диски, а также алюминий высокой и особой чистоты.

⁶ Показатели основаны на соответствующих совокупных данных о производстве.

⁷ За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла и прочей продукции третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

⁸ Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (LME) за каждый период.

⁹ Средняя премия к цене на LME, полученная компанией, согласно данным управленческой отчетности.

	Три месяца, закончившиеся 30 июня		Три месяца, закончив- шиеся 31 марта 2019	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2019	2018	2019	2019	2018
Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о прибылях и убытках					
<i>(млн долл. США)</i>					
Выручка	2 566	2 253	2 170	4 736	4 997
Себестоимость реализации	(2 126)	(1 582)	(1 805)	(3 931)	(3 604)
Валовая прибыль	440	671	365	805	1 393
Скорректированная EBITDA	302	552	226	528	1 124
<i>маржа (% от выручки)</i>	11,8%	24,5%	10,4%	11,1%	22,5%
Прибыль за период	285	408	273	558	952
<i>маржа (% от выручки)</i>	11,1%	18,1%	12,6%	11,8%	19,1%
Скорректированная чистая прибыль за период	5	218	(103)	(98)	535
<i>маржа (% от выручки)</i>	0,2%	9,7%	(4,7%)	2,1%	10,7%
Нормализованная чистая прибыль	299	440	300	599	971
<i>маржа (% от выручки)</i>	11,7%	19,5%	13,8%	12,6%	19,4%

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о финансовом положении

	По состоянию на 30 июня 2019	По состоянию на 31 декабря 2018
<i>(млн долл. США)</i>		
Активы	17 319	15 777
Чистый долг	7 520	7 442

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о движении денежных средств

	Шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2019	30 июня 2018
<i>(млн долл. США)</i>		
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	741	400
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(329)	(469)
Проценты уплаченные	(274)	(237)

Обзор рынка¹¹

Спрос на алюминий

Согласно глобальному производственному индексу деловой активности JP Morgan, мировая промышленная активность резко снизилась с 49,8¹² в мае до 49,4 в июне – самый низкий показатель за более чем шесть лет. Ситуация ухудшилась повсеместно: в Еврозоне, Китае и Японии все показатели резко снизились, в то время как в США наблюдался самый низкий рост за два с половиной года.

¹⁰ Средняя цена на глинозем за тонну рассчитывается на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США.

¹¹ Если не указано иное, источниками данных в разделе «Обзор рынка» являются Bloomberg, CRU, CNIA, IAI, Antaika.

¹² Показатель ниже 50 пунктов указывает на сокращение

Торговые конфликты продолжают вызывать неопределенность на рынке и сдерживать экономический рост. В то время как в первом квартале 2019 года на рынке алюминия наблюдались положительные тенденции, отражающиеся в небольшом росте, во втором квартале 2019 года ситуация ухудшилась, спрос на алюминий упал. В первом полугодии 2019 года мировой спрос на первичный алюминий вырос на 1% – до 33 млн тонн. В Азии без учета Китая спрос почти не изменился и составил 15 млн тонн, в Китае спрос составил 18 млн тонн, или на 1,4% больше, чем в прошлом году.

В Европе спрос на первичный алюминий незначительно вырос – до 4,8 млн тонн – в первом полугодии 2019 года. Европейский производственный индекс деловой активности в июне вновь сократился и составил 47,6, хотя темпы спада выровнялись по сравнению с предыдущими месяцами, благодаря таким крупным странам, как Германия (индекс в Германии вырос с 44,1 в марте до 45,0 в июне). Между тем Европейский центральный банк недавно объявил о необходимости принятия новых мер по стимулированию экономики, которые должны повысить спрос на конечное потребление алюминия.

В Северной Америке спрос на первичный алюминий незначительно сократился на 0,6% – до 3,4 млн тонн – в первом полугодии 2019 года. Также продолжается спад объемов строительства. В январе-мае 2019 года производство легковых автомобилей снизилось на 3,6% в годовом выражении, но в мае появились первые признаки роста (+12% в месячном выражении, +1% в годовом выражении). Средний возраст малотоннажных транспортных средств, эксплуатируемых в Соединенных Штатах, снова возрос до 11,8 лет, поскольку потребители дольше пользуются своими легковыми и малотоннажными грузовыми автомобилями. Эта статистика служит основой для позитивных прогнозов в отношении производителей автомобилей в ближайшем будущем. Продолжается тенденция облегчения веса в автомобилестроении, что стимулирует значительный рост объемов поставок листового алюминия для автопрома, который выражается в двухзначных цифрах, в то время как объемы поставок экструзии и электрического кабеля показывают отрицательную динамику.

В Южной Америке спрос на первичный алюминий снизился на 3,2% – до 0,6 млн тонн – в основном из-за финансового кризиса в Аргентине, который также негативно повлиял на экспорт автомобилей из Бразилии, поскольку Аргентина являлась крупнейшим рынком сбыта. Между тем существуют оптимистичные ожидания относительно восстановления бразильского автомобильного рынка (+ 3,1% в мае по сравнению с предыдущим месяцем) на фоне растущего внутреннего спроса и значительного улучшения производственных условий в июне, что, как ожидается, приведет к увеличению потребления алюминия во втором полугодии 2019 года.

В 1 полугодии 2019 года спрос на первичный алюминий в Индии вырос на 1,2% – до 1,1 млн тонн – и незначительно снизился на 0,3% – до 3,2 млн тонн – в других частях Азии без учета Китая. С начала года темпы роста в Индии снизились преимущественно из-за замедления роста производства и занятости, что привело к снижению производственного индекса деловой активности до 52,1. Главной причиной данного спада могут быть временные факторы, такие как кризис в секторе небанковских финансовых компаний. Экономика Японии продолжала демонстрировать признаки слабости, связанные с более низким экспортом на фоне торговой войны между США и Китаем.

Хотя за первую половину 2019 года внутренний спрос на первичный алюминий сократился на 8,8% – до 0,4 млн тонн, мы ожидаем, что в ближайшие месяцы рынок восстановится. В январе-мае 2019 года темпы роста промышленного производства в России снизились до 2,4% в годовом выражении, что сопровождалось сокращением темпов жилищного строительства на 3%. В первые четыре месяца 2019 года производство автомобилей росло более низкими темпами – на уровне 3,1% в годовом выражении. Однако продолжающиеся дискуссии между Центральным банком и Министерством экономики могут привести к введению конкретных мер по поддержке экономического развития во второй половине 2019 года, например, за счет использования финансовых ресурсов, полученных от повышения ставки НДС.

В Китае производственный индекс покупательной способности Caixin в июне сократился до 49,4 по сравнению с 50,2 в мае, снизившись до уровня спада или ниже 50, впервые за четыре месяца. Хотя сектор недвижимости по-прежнему поддерживает экономический рост, а строительство демонстрирует рост на уровне 10,5% в годовом выражении, в мае производство и продажи автомобилей продолжили снижаться одиннадцатый месяц подряд, сократившись на 21,2% и 16,4% соответственно. В результате, за первую половину 2019 года спрос на алюминий в Китае вырос всего на 1,4% в годовом выражении – до 18 млн тонн. На этот показатель также оказали влияние сезонные факторы.

Предложение и запасы алюминия

В первой половине 2019 года мировое производство алюминия выросло на 1% – до 31,9 млн тонн, включая мировое производство без учета Китая – 1,4% рост за год (до 13,9 млн тонн), а в Китае рост составил 0,4% в годовом выражении – до 18 млн тонн. В целом, в первой половине 2019 года на мировом рынке наблюдался дефицит в размере 1,1 млн тонн.

Что касается кривой себестоимости, то по-прежнему примерно 12% алюминиевых заводов за пределами Китая работают в убыток, несмотря на снижение цен на глинозем и углеродные материалы. Около 3,4 млн тонн мощностей за пределами Китая работают с себестоимостью выше текущих цен, в том числе 1,5 млн тонн мощностей независимых неинтегрированных заводов. Рост производственных мощностей в Китае в первой половине 2019 года был незначительным, производственные мощности достигли 36,6 млн тонн и остались практически на том же уровне, что и в конце 2018 года. По-прежнему около 1,1 млн тонн мощностей остаются закрытыми из-за низких цен, а новые мощности наращиваются более медленными темпами.

В первой половине 2019 года запасы алюминия на складах LME упали ниже 1 млн тонн, в общей сложности сократившись на 284 тыс. тонн по сравнению с началом этого года. Живые варранты LME остаются на уровне 640 тыс. тонн. В июне 2019 года региональные запасы в Китае продолжили резко снижаться и в общей сложности за первую половину 2019 года упали на 235 тыс. тонн – до 1,05 млн тонн.

Прогноз на 2019

В первой половине 2019 года темпы роста мирового спроса на алюминий были низкими по причине экономических проблем и неопределенности. Мы ожидаем, что в 2019 году мировой спрос на первичный алюминий вырастет примерно на 2% в годовом выражении – до 67,5 млн тонн, а на рынке сформируется дефицит на уровне примерно 0,7-0,8 млн тонн. Однако неопределенность на рынке, связанная с напряженностью в вопросах торговли между Китаем и США, в сочетании с глобальным сокращением производственной активности может негативно отразиться на спросе на алюминий во второй половине 2019 года.

Обзор финансовых результатов

Выручка

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2019			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2018		
	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)
Реализация первичного алюминия и сплавов	3 877	1 978	1 960	4 059	1 748	2 322
Реализация глинозема	340	791	430	447	953	469
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	205			170		
Прочая выручка ¹³	314			321		
Итого выручка	4 736			4 997		

¹³ Включая электроэнергию и бокситы.

	Три месяца, закончившиеся 30 июня 2019			Три месяца, закончившиеся 31 марта 2019		
			Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)			Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)
	млн долл. США	тыс. тонн		млн долл. США	тыс. тонн	
Реализация первичного алюминия и сплавов	2 131	1 082	1 970	1 746	896	1 949
Реализация глинозема	168	396	424	172	395	435
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	114			91		
Прочая выручка	153			161		
Итого выручка	2 566			2 170		

Общая выручка компании в первом полугодии 2019 года сократилась на 261 млн долларов США, или на 5,2%, – до 4 736 млн долларов США по сравнению с 4 997 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов сократилась на 182 млн долларов США, или на 4,5%, – до 3 877 млн долларов США в первом полугодии 2019 года по сравнению с 4 059 млн долларов США в первом полугодии 2018 года. Это связано в первую очередь с падением на 15,6% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 1 960 долларов США за тонну в первом полугодии 2019 года по сравнению с 2 322 долларами США за тонну в первом полугодии 2018 года), что обусловлено падением цены алюминия на LME (в среднем до 1 826 долларов США за тонну в первом полугодии 2019 года по сравнению с 2 209 долларами США за тонну в первом полугодии 2018 года), что было частично компенсировано ростом объемов реализации первичного алюминия на 13,2%.

Выручка от реализации глинозема упала на 23,9% и составила в первые 6 месяцев 2019 года 340 млн долларов США по сравнению с 447 млн долларов США в первом полугодии 2018 года, что связано главным образом со снижением объемов реализации – на 17,0%, а также сокращением средней цены реализации глинозема – на 8,3%.

В первом полугодии 2019 года прочая выручка, включая продажи бокситов и электроэнергии, осталась практически на том же уровне, что и в первом полугодии 2018 года.

В таблице ниже представлены данные по продажам компании в различных географических сегментах в первом полугодии 2019 и 2018 годов с указанием процентной доли каждого региона:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня			
	2019		2018	
	млн долл. США	% от выручки	млн долл. США	% от выручки
Европа	2 210	47%	2 192	44%
СНГ	1 262	27%	1 469	29%
Америка	467	10%	674	14%
Азия	768	16%	651	13%
Прочее	29	-	11	-
Итого	4 736	100%	4 997	100%

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации в первом полугодии 2019 и 2018 годов и во втором и первом кварталах 2019 года:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году	Доля в общем объеме затрат, % (шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2019)	Три месяца, закончившиеся		Изменение, квартал к кварталу	Доля в общем объеме затрат, % (три месяца, закончившиеся 30 июня 2019)
	2019	2018			30 июня 2019	31 марта 2019		
<i>(млн долларов США)</i>								
Затраты на приобретение глинозема	352	458	(23,1%)	9,0%	171	181	(5,5%)	8,0%
Затраты на приобретение бокситов	243	238	2,1%	6,2%	115	128	(10,2%)	5,4%
Затраты на приобретение сырья и прочих материалов	1 294	1 490	(13,2%)	32,9%	612	682	(10,3%)	28,8%
Покупка первичного алюминия у СП	198	129	53,5%	5,0%	122	76	60,5%	5,7%
Затраты на электроэнергию	1 116	1 129	(1,2%)	28,4%	562	554	1,4%	26,4%
Амортизация	263	237	11,0%	6,7%	142	121	17,4%	6,7%
Расходы на персонал	259	300	(13,7%)	6,6%	118	141	(16,3%)	5,6%
Ремонт и техническое обслуживание	136	35	288,6%	3,4%	89	47	89,4%	4,2%
Чистое изменение резерва по запасам	(6)	(12)	(50,0%)	(0,2%)	(3)	(3)	0,0%	(0,1%)
Изменение остатков готовой продукции	76	(400)	н/д	1,9%	198	(122)	н/д	8,1%
Общая себестоимость реализации	3 931	3 604	9,1%	100,0%	2 126	1 805	17,8%	100,0%

Общая себестоимость реализации выросла на 327 млн долларов США, или на 9,1%, – до 3 931 млн долларов США в первом полугодии 2019 года по сравнению с 3 604 млн долларов США в первом полугодии 2018 года.

Рост был обусловлен преимущественно увеличением объемов реализации первичного алюминия на 13,2% и частично компенсирован обесценением российского рубля по отношению к доллару США в сопоставляемых периодах.

Затраты на приобретение глинозема в первом полугодии 2019 года сократились до 352 млн долларов США по сравнению с 458 млн долларов США в первом полугодии 2018 года в связи со снижением объемов закупок глинозема на 23,5% по сравнению с первым полугодием прошлого года.

Затраты на электроэнергию в первом полугодии 2019 года остались практически на том же уровне, что и в первом полугодии 2018 года, поскольку средние цен на электроэнергию в сопоставляемые периоды менялись незначительно (3,34 цента США за кВт/ч в первом полугодии 2019 года по сравнению с 3,31 цента США за кВт/ч в первом полугодии 2018 года).

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 94%). Динамика изменений в сравниваемых периодах обусловлена колебаниями физического объема остатков первичного алюминия и сплавов: сокращением на 6,9% в первом полугодии 2019 года по сравнению с ростом на 41,1% в аналогичном периоде 2018 года.

Скорректированная EBITDA и результат операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году
	2019	2018	
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчет скорректированной EBITDA			
Результат операционной деятельности	201	754	(73,3%)
Скорректированный на:			
Амортизация	272	244	11,5%
Обесценение внеоборотных активов	49	123	(60,2%)
Убыток от выбытия основных средств	6	3	100,0%
Скорректированная EBITDA	528	1 124	(53,0%)

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, в первом полугодии 2019 года упала до 528 млн долларов США по сравнению с 1 124 млн долларов США в первом полугодии 2018 года. Факторами, повлиявшими на снижение скорректированной EBITDA, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности компании.

Результат операционной деятельности за первые 6 месяцев 2019 года сократился на 73,3% – до 201 млн долларов США по сравнению с 754 млн долларов США в первом полугодии 2018 года, при этом операционная маржа составила 4,2% в первом полугодии 2019 года и 15,1% – в первом полугодии 2018 года.

Прибыль за период

В результате всех выше упомянутых факторов прибыль компании в первом полугодии 2019 года составила 558 млн долларов США по сравнению с 952 млн долларов США в первом полугодии 2018 года.

Скорректированный и нормализованный чистый убыток/прибыль

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году
	2019	2018	
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчет скорректированного чистого убытка/прибыли			
Прибыль за период	558	952	(41,4%)
Скорректированная на:			
Доля в прибыли и других доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогов, в том числе:	(697)	(436)	59,9%
Изменение производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20,0%)	(8)	(104)	(92,3%)
Обесценение внеоборотных активов за	49	123	(60,2%)

(млн долл. США) вычетом налогов	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году
	2019	2018	
Скорректированный чистый убыток/прибыль	(98)	535	н/д
Восстановленная на:			
Доля в прибыли «Норильского никеля» за вычетом налогов	697	436	59,9%
Нормализованная чистая прибыль	599	971	(38,3%)

Скорректированная чистая прибыль за любой период определяется как чистая прибыль, скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции компании в «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль плюс эффективная доля компании в прибыли «Норильского никеля».

Отчетность по сегментам

В компании выделяют четыре основных сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами. Алюминиевый и глиноземный сегменты являются основными.

(млн долл. США)	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня			
	2019		2018	
	Алюминий	Глинозем	Алюминий	Глинозем
Выручка сегмента тыс. тонн	1 941	3 808	1 697	3 714
млн долларов США	3 786	1 297	3 920	1 324
Прибыль сегмента	397	7	909	129
ЕВИТДА сегмента ¹⁴	573	67	1 070	183
Маржа по ЕВИТДА сегмента	15,1%	5,2%	27,3%	13,8%
Капитальные затраты	202	116	125	168

В первом полугодии 2019 итоговая маржа по прибыли в алюминиевом сегменте (рассчитываемая как процент от прибыли сегмента к общей выручке сегмента) составила 10,5% по сравнению с 23,2% в первом полугодии 2018 года. В первом полугодии 2019 итоговая маржа по прибыли в глиноземном сегменте составила 0,5% по сравнению с 9,7% в первом полугодии 2018 года. Основные причины падения маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Себестоимость реализации» и «Результаты операционной деятельности и скорректированная ЕВИТДА» выше по тексту.

Прогнозные заявления

Данный пресс-релиз содержит заявления касательно будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность компании

¹⁴ ЕВИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный с учетом износа и амортизации по этому сегменту.

в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2018 году на долю компании приходилось около 5,8% мирового производства алюминия и 6,2% глинозема. В компании работает около 64 000 человек. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Контакты:

Ольга Санарова

+7 (495) 720-51-70

olga.sanarova@rusal.com